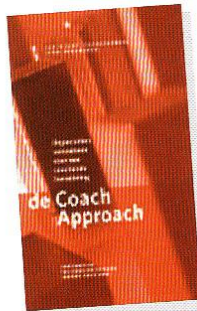


boek



De Coach Approach

Tweëndertig auteurs, afkomstig uit het bedrijfsleven, de non-profitsector, de wetenschap en de advieswereld, kan dat een boeiend boek opleveren? Jawel, in elk geval voor interim-managers. Het boek *De Coach Approach. Organisaties veranderen door een coachende benadering* haakt aan bij literatuur die we allemaal kennen, zoals het kleuren-denken naar de veranderstijlen van Leon de Caluwé en Hans Vermaak, leerstijlen (bijvoorbeeld van Kolb en Argyris) en weerstanden tegen verandering als vorm van betrokkenheid. Hierdoor is het boek aan het begin direct toegankelijk.

De aanleiding voor het boek was het resultaat van het Nationaal Onderzoek Verandermanagement uit 2004 (De Caluwé & Mastenbroek, 2004) onder tweeduizend respondenten: medewerkers willen leidinggevend die visie hebben en deze geloofwaardig uitdragen, in direct contact met de werkvloer. De meest gewaardeerde instrumenten voor interventie blijken te zijn: stimuleren en communiceren, het geven en krijgen van intervisie, en het terugkoppelen en spiegelen bij interventies.

Deel 2 van het boek gaat over toepassingen van de coach approach vanuit drie invalshoeken: human resources, leiderschap en verandermanagement. De hoofdstukken over human resources en leiderschap beginnen met een typing: de vier rollen van de HRM-consultant of -afdeling en de vier hoofdstromen uit de internationale literatuur over visies op leiderschap. Een groot aantal praktijkvoorbeelden en casusbesprekingen illustreren het effect van de gekozen benaderingswijze. Dit biedt heel leerzame doorkijkjes in de veranderkeuken van grote en kleine bedrijven en andere organisaties. De overheersende boodschap die bij mij is blijven hangen luidt: kics bewust uit de veelheid aan interventiestijlen.

De auteur van het hoofdstuk over coachende benadering in verandermanagement kiest een duidelijk uitgangspunt, namelijk het HRM-denken: "Het HRM-denken legt geen nadruk op 'harde' variabelen. Daar het topmanagement dit wel doet, is HRM-denken nog niet ingeburgerd in het denken en handelen in de top van een organisatie." (p. 133) Dit beeld over het topmanagement vind ik wat sleets geworden. Raden van bestuur en directies kennen het belang van betrokkenheid en probleemoplossend vermogen van hun medewerkers, maar zijn vaak nog niet bedreven in het verbinden van harde en zachte waarden. Het aardige van dit boek is nu juist, dat het prachtige voorbeelden bevat van hoe je die verbinding kunt maken, als leidinggevende, als coach, als veranderaar. En met succes voor de 'harde' variabelen.

Het derde deel van het boek heeft een instrumenteler karakter dan de delen 1 en 2. Het gaat in op de vele vormen van coaching (bijvoorbeeld een-op-een, counseling, e-coaching en groepsgewijze vormen) en de mogelijkheden en beperkingen ervan. Ook inkoop, organisatie en contractering van coachingtrajecten worden belicht. Erg praktisch en niet alleen interessant voor HRM-professionals, ook voor interim-managers is het leuk om te lezen. Het laat namelijk zien hoe een aanpalende beroepsgroep, de coaches, zich professionaliseert en het is leerzame achtergrondinformatie bij de actuele ontwikkelingen rond de professionalisering van schaduwmanagement in onze eigen beroepsgroep.

Dit boek neemt een geheel eigen plaats in tussen de literatuur over verandermanagement, coachen en coachend leiderschap. Het legt voortdurend relaties tussen deze vakgebieden en levert daarmee telkens momenten van reflectie op: hoe ga ik zelf daarmee om, hoe kijk ik daar-naar? Dat is ook wat de auteurs met het boek beogen: de coach approach als filosofie, een manier van kijken en een benaderingswijze bij het ontwikkelen en veranderen van mensen en organisaties. Al met al een prachtig en gemakkelijk leesbaar boek.

Literatuur

Caluwé, L. de & W. Mastenbroek (2004). Nationaal Onderzoek Verandermanagement (NOVM). Amsterdam: InterMaat.

Arjan van Dijk CMC

is ambassadeur van het NGI, platform voor ICT-professionals. E-mail: arjanvandijk@ngi.nl.

Niko Stammes, Bart van Baarsen, Anne Kooij & Henk de Koning (red.)
De Coach Approach. Organisaties veranderen door een coachende benadering
2006. Deventer: CoachingNet
ISBN 90 7812 302 8